

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO	DIPARTIMENTO DICAM	PAG. 1/5
	OBIETTIVI DI RICERCA e TERZA MISSIONE SUA-RD Quadro A1	Rev 03 04/12/2019

Nella pianificazione 2019-2021 dei propri obiettivi il Dipartimento DICAM si allinea al Piano Strategico di Ateneo (PST) 2019-2021 per gli ambiti “Qualità della Ricerca”, “Progettualità”, “Innovazione”, “Divulgazione”, “Sostenibilità”

- **Obiettivi Strategici** della “QUALITÀ DELLA RICERCA”:
 O.1 - Sostenere la ricerca di base e la ricerca applicata per affrontare le grandi sfide in un contesto internazionale
 e ai relativi **obiettivi di base**:
 O.1.1 - Qualificare e valorizzare il dottorato di ricerca in una prospettiva internazionale
 O.1.2 - Consolidare la valorizzazione del merito scientifico nel reclutamento e progressione di carriera
 O.1.3 - Migliorare la qualità e la produttività della ricerca
- **Obiettivi Strategici** della “PROGETTUALITÀ”:
 O.2 Sostenere la progettualità scientifica in ambito nazionale e internazionale
 e ai relativi **obiettivi di base**:
 O.2.1 - Migliorare la capacità di collaborazione e di attrazione dei fondi di ricerca sul piano nazionale ed Internazionale
 O.2.2 - Sviluppare la progettualità strategica dei dipartimenti su cui attrarre competenze internazionali, valorizzando il patrimonio multidisciplinare Alma Mater
- **Obiettivi Strategici** dell’“INNOVAZIONE”:
 O.6 Migliorare il trasferimento di tecnologie e conoscenze a favore del tessuto socioeconomico locale, nazionale e internazionale
 e ai relativi **obiettivi di base**:
 O.6.1 - Potenziare l’impatto socio-economico sul piano regionale, nazionale e internazionale sia con progetti di imprenditorialità, sia con iniziative università-imprese
- **Obiettivi strategici** della “DIVULGAZIONE”:
 O.7 Promuovere la divulgazione scientifica e culturale trasversalmente alla pluralità degli stakeholder e dei contesti sociali
 e ai relativi **obiettivi di base**:
 O.7.1 - Qualificare e potenziare le attività di collegamento con istituzioni museali e di promozione della cultura pubbliche e private, nei diversi ambiti disciplinari (beni culturali, bio-antropologici, tecnico scientifici, performativi, etc.)
 O.7.2 - Coinvolgere docenti, studenti e personale TA nella ideazione e realizzazione di iniziative di divulgazione scientifica, di formazione culturale e di coproduzione di conoscenza anche per le fasce più giovani della scuola dell’obbligo
- **Obiettivi strategici** della “SOSTENIBILITÀ”:
 O.8 Promuove iniziative che migliorino la sostenibilità sociale e ambientale anche utilizzando i network internazionali dell’Alma Mater
 e ai relativi **obiettivi di base**:
 O.8.1 - Qualificare la sostenibilità ambientale degli insediamenti universitari

Il Dipartimento DICAM vuole continuare ed integrare l’operazione, iniziata negli scorsi anni ed espressa dal progetto Dipartimenti Eccellenti, indirizzata all’ampliamento in direzione verticale (approfondimento dei temi specifici dei settori che afferiscono al dipartimento) ed orizzontale (integrazione di studi di settori diversi) della propria attività di ricerca, all’efficientamento dei servizi che la sostengono, contribuendo in questo modo agli obiettivi generali posti dal PST. In coerenza con questo ultimo, in particolare, il Dipartimento vuole contribuire al miglioramento della posizione dell’Ateneo nel panorama mondiale delle istituzioni di ricerca e di alta formazione, contribuendo in modo concreto all’obiettivo di affrontare le grandi sfide in ambito internazionale, di competere per attrazione di fondi di ricerca e di rispondere alle esigenze manifestate dalla persona e dalla società, nell’ambito della formazione, del trasferimento tecnologico al tessuto industriale e del sostegno allo sviluppo di politiche di sostenibilità.



OBIETTIVI DI RICERCA e TERZA MISSIONE
SUA-RD Quadro A1

Rev 03
04/12/2019

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.1	MIGLIORARE LA PRODUTTIVITÀ SCIENTIFICA DEL DIPARTIMENTO	OBIETTIVO DI BASE PST	AMBITO	
		O.1.3	QUALITÀ DELLA RICERCA	
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> Perseguimento della politica di valorizzazione della produzione scientifica nei processi di assegnazione delle risorse dipartimentali (Commissione Ricerca) Selezione e premiazione dei migliori prodotti di ricerca del Dipartimento (Direttore) 			
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	VALORE OBIETTIVO	FONTE DATI
2021	<i>Indicatore di produttività scientifica del Dipartimento (media dell'indice unico di Ateneo dei migliori 6 prodotti dei docenti del Dipartimento negli ultimi 4 anni)</i>	Media dell'ultimo triennio	<i>Superare il valore medio del triennio 2016-2018 (78%)</i>	Dipartimento

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.2	VALORIZZAZIONE DEL MERITO SCIENTIFICO NEL RECLUTAMENTO DI PERSONALE DOCENTE	OBIETTIVO DI BASE PST	AMBITO	
		O.1.2	QUALITÀ DELLA RICERCA	
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> Favorire la progressione di carriera di ricercatori meritevoli (Consiglio di Dipartimento) Incentivare la chiamata di docenti con esperienza internazionale (Consiglio di Dipartimento) 			
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	VALORE OBIETTIVO	FONTE DATI
2021	<i>Indicatore di produttività scientifica dei neoassunti/ neopromossi del Dipartimento</i>	Media dell'ultimo triennio	<i>Superare il valore medio del triennio 2016-2018</i>	Dipartimento

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.3	VALORIZZARE IL DOTTORATO DI RICERCA IN UNA PROSPETTIVA NAZIONALE E INTERNAZIONALE	OBIETTIVO DI BASE PST	AMBITO	
		O.1.1	QUALITÀ DELLA RICERCA	
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> Favorire la mobilità in uscita (Coordinatori di Dottorato) Promuovere il dottorato nei canali nazionali e internazionali (Collegi del Dottorato) 			
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	VALORE OBIETTIVO	FONTE DATI
2021	Percentuale di tempo trascorso in periodo di studio all'estero dagli studenti di dottorato	11% (corrispondete a 4 mesi nel triennio per dottorando)	Uguagliare o superare il valore di riferimento	Dipartimento



OBIETTIVI DI RICERCA e TERZA MISSIONE
SUA-RD Quadro A1

Rev 03
04/12/2019

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.4	INCREMENTARE LA COMPETITIVITA' DEI GRUPPI DEL DIPARTIMENTO NELLA PARTECIPAZIONE A BANDI EUROPEI	OBIETTIVO DI BASE PST	AMBITO
		O.2.1	PROGETTUALITÀ
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> Monitorare la risposta a bandi europei per progetti di ricerca (Commissione Ricerca) Promuovere la diffusione dell'informazione su call europee di interesse del Dipartimento (Commissione Ricerca) Promuovere la capacità di attrazione finanziamenti su bandi competitivi (Direttore) 		
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	VALORE OBIETTIVO
2021	<i>Numero dei progetti presentati da gruppi di Dipartimento in ambito europeo per anno</i>	Media dell'ultimo triennio: 39	<i>Superare il valore medio del triennio 2016-2018</i>

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.5	POTENZIARE L'IMPATTO DEI RISULTATI DI RICERCA DEL DIPARTIMENTO SUL SETTORE INDUSTRIALE E DEI SERVIZI NEL CONTESTO REGIONALE E NAZIONALE	OBIETTIVO DI BASE PST	AMBITO
		O.6.1	INNOVAZIONE
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> Incentivare il deposito di brevetti da parte dei gruppi di ricerca del dipartimento (Commissione Ricerca) Valorizzare l'attività di brevettazione dei risultati della ricerca nelle procedure di assegnazione delle risorse dipartimentali (Commissione Ricerca) 		
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	VALORE OBIETTIVO
2021	<i>Numero dei brevetti presentati dai docenti del dipartimento per anno</i>	Valore ultimo anno	<i>Superare il valore 2018</i>

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.6	CONTRIBUIRE ALLA VALORIZZAZIONE DELLA RICERCA UNIBO NELLA VALUTAZIONE DEI RANKING INTERNAZIONALI	OBIETTIVO DI BASE PST	AMBITO
		O.2.2	PROGETTUALITÀ
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> Incentivare la raccolta di indicazioni di contatto in prestigiosi atenei stranieri (Commissione Ricerca) Selezione di informazioni di contatto in prestigiosi atenei stranieri e trasmissione a PQA (Commissione Ricerca) 		
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	VALORE OBIETTIVO
2020	<i>Numero di contatti raccolti per anno</i>	nessuno	<i>20 contatti</i>



OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.7	REALIZZARE PER OGNI ANNO DA UNA A TRE INIZIATIVE NELL'AMBITO DEL PUBLIC ENGAGEMENT, OSSIA DELLE ATTIVITÀ ORGANIZZATE ISTITUZIONALMENTE SENZA SCOPO DI LUCRO CON VALORE EDUCATIVO, CULTURALE E DI SVILUPPO DELLA SOCIETÀ E RIVOLTE A UN PUBBLICO NON ACCADEMICO.			OBIETTIVO/1 DI BASE PST	AMBITO
				O.7.1	DIVULGAZIONE
				O.7.2	
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> Realizzazione di iniziative di public engagement secondo le categorie definite da ANVUR¹ Selezione annuale delle iniziative più significative (da 1 a 3) Descrizione delle iniziative selezionate secondo il modello fornito dall'ateneo 				
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	VALORE OBIETTIVO	FONTE DATI	
2021	<i>realizzazione e descrizione strutturata di ciascuna iniziativa secondo il modello fornito dall'ateneo</i>	nessuno	<i>realizzazione e descrizione strutturata di ciascuna iniziativa secondo il modello fornito dall'ateneo</i>	Dipartimento	

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.8	VISITING PROFESSOR			OBIETTIVO DI BASE PST	AMBITO
				O.2.2	PROGETTUALITA'
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> Incentivare la permanenza di docenti stranieri in visita presso il Dipartimento Favorire le occasioni di incontro e conoscenza della struttura da parte di docenti di sedi straniere 				
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	VALORE OBIETTIVO	FONTE DATI	
2021	<i>Numero dei docenti/ ricercatori stranieri in visita per periodi di almeno 30 giorni</i>	7	<i>Uguagliare o superare il valore 2018</i>	cruscotto	

¹ Linee guida SUA-TM/PS https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2018/11/SUA-TM_Lineeguida.pdf

Per public engagement vedi pagg.41-44

Esempi: Garantire continuità all'iniziativa "DICAM Works"; Incrementare i followers dei canali social de Dipartimento; Promuovere e divulgare i prodotti della ricerca attraverso i canali social del Dipartimento, interviste radiofoniche/telefoniche o comunicazione a mezzo stampa; Attività di formazione e promozione ricerche DICAM presso scuole inferiori medie e superiori



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO

DIPARTIMENTO DICAM

PAG. 5/5

OBIETTIVI DI RICERCA e TERZA MISSIONE
SUA-RD Quadro A1

Rev 03
04/12/2019

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.9	CONTRIBUIRE ALLE INIZIATIVE DI PROMOZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ DEI SITI UNIVERSITARI		OBIETTIVO DI BASE PST	AMBITO
				O.8.1
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	• Realizzazione di iniziative nell'ambito delle attività di "Terracini in Transizione"			
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	VALORE OBIETTIVO	FONTE DATI
2021	<i>Elenco delle iniziative di "Terracini in Transizione" realizzate con il contributo del DICAM</i>	nessuno	<i>Elenco delle iniziative di "Terracini in Transizione" cui il DICAM ha contribuito</i>	Dipartimento

Questo documento rappresenta il piano triennale della ricerca del Dipartimento, e, in quanto tale, è approvato dal Consiglio del Dipartimento unitamente ad altri documenti del sistema di gestione.

Data di approvazione CdD

04/12/2019

VISTO
Il Direttore