

OB. D.1	OB. D.2	OB. D.3	OB. D.4	OB. D.5	OB. D.6	OB. D.7	OB. D.8	OB. D.9
In linea	In linea	In linea	In linea	In linea	In linea	In linea	Non in linea	In linea

Gli indicatori di monitoraggio sono tratti dal Rapporto Annuale di Dipartimento DICAM il 03/05/21, salvo diversamente specificato.

Obiettivi	PST	Indicatore	Valore di riferimento	Valore obiettivo	VALORE 2019	VALORE 2020	VALORE 2021
D.1 MIGLIORARE LA PRODUTTIVITÀ SCIENTIFICA DEL DIPARTIMENTO	0.1.3	Indicatore di produttività scientifica del Dipartimento (media dell'indice unico di Ateneo dei migliori 6 prodotti dei docenti del Dipartimento negli ultimi 4 anni)	Media dell'ultimo triennio 78% (fonte dipartimento)	Superare il valore medio del triennio 2016-2018	82%	81%	
D.2 VALORIZZAZIONE DEL MERITO SCIENTIFICO NEL RECLUTAMENTO DI PERSONALE DOCENTE	0.1.2	Indicatore di produttività scientifica dei neoassunti/ neopromossi del Dipartimento	Media dell'ultimo triennio (fonte dipartimento) 86%	Superare il valore medio del triennio 2016-2018	91%	89%	
D.3 VALORIZZARE IL DOTTORATO DI RICERCA IN UNA PROSPETTIVA NAZIONALE E INTERNAZIONALE	0.1.1	Percentuale di tempo trascorso in periodo di studio all'estero dagli studenti di dottorato	11% (corrispondente a 4 mesi nel triennio per dottorando) (fonte dipartimento)	Uguagliare o superare il valore di riferimento	11%	11%	
D.4 INCREMENTARE LA COMPETITIVITA' DEI GRUPPI DEL DIPARTIMENTO NELLA PARTECIPAZIONE A BANDI EUROPEE	0.2.1	Numero dei progetti presentati da gruppi di Dipartimento in ambito europeo per anno	Media dell'ultimo triennio: 39 (fonte dipartimento)	Superare il valore medio del triennio 2016-2018	48	54	
D.5 POTENZIARE L'IMPATTO DEI RISULTATI DI RICERCA DEL DIPARTIMENTO SUL SETTORE INDUSTRIALE E DEI SERVIZI NEL CONTESTO REGIONALE E NAZIONALE	0.6.1	Numero dei brevetti presentati dai docenti del dipartimento per anno	5	Superare il valore 2018	1	9	
D. 6 CONTRIBUIRE ALLA VALORIZZAZIONE DELLA RICERCA UNIBO NELLA VALUTAZIONE DEI RANKING INTERNAZIONALI	0.2.2	Numero di contatti raccolti per anno	nessuno	20 contatti	20	20	
D. 7 REALIZZARE PER OGNI ANNO DA UNA A TRE INIZIATIVE NELL'AMBITO DEL PUBLIC ENGAGEMENT, OSSIA DELLE ATTIVITÀ ORGANIZZATE ISTITUZIONALMENTE SENZA SCOPO DI LUCRO CON VALORE EDUCATIVO, CULTURALE E DI SVILUPPO DELLA SOCIETÀ E RIVOLTE A UN PUBBLICO NON ACCADEMICO.	0.7.1 0.7.2	realizzazione e descrizione strutturata di ciascuna iniziativa secondo il modello fornito dall'ateneo	nessuno	realizzazione e descrizione strutturata di ciascuna iniziativa secondo il modello fornito dall'ateneo	0	3	
D. 8 VISITING PROFESSOR	0.2.2	Numero dei docenti/ ricercatori stranieri in visita per periodi di almeno 30 giorni (fonte applicativo visiting)	7	Uguagliare o superare il valore 2018	5	3	
D. 9 CONTRIBUIRE ALLE INIZIATIVE DI PROMOZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ DEI SITI UNIVERSITARI	0.8.1	Elenco delle iniziative di "Terracini in Transizione" realizzate con il contributo del DICAM	nessuno (fonte dipartimento)	Elenco delle iniziative di "Terracini in Transizione" cui il DICAM ha contribuito	5	6	